Preisübersicht Instagram Werbung

Ziele	50.000 Einblendungen	100.000 Einblendungen	200.000 Einblendungen	300.000 Einblendungen	500.000 Einblendungen
Bekanntheit Reichweite steigern	15.000 Einblendungen 175 € netto	25.000 Einblendungen 255 € netto	50.000 Einblendungen 410 € netto	100.000 Einblendungen 6970 € netto	200.000 Einblendungen 1.250 € netto
Klicks Mehr Besucher	150 Klicks 189 € netto	250 Klicks 280 € netto	500 Klicks 430 € netto	1.000 Klicks 799 € netto	1.500 Klicks 1.100 € netto

Impressionen bedeuten nicht Klicks auf Ihre Kampagne, sondern Sichtungen Ihrer Kampagne. Eine Impression bedeutet somit, dass Nutzer Deine Anzeige in Ihrem News-Feed von TikTok, Facebook, Instagram oder Twitter gesehen hat.
Bitte beachten: Bei den Angaben der Ziele (Klicks, Einblendungen, Leads, Conversions und Engagements) handelt es sich um geschätzte Werte, die mit dem eingesetzten Budget erreicht werden können. Die tatsächliche Anzahl kann jedoch variieren und ist von mehreren Faktoren abhängig, wie u. a. Werbegrafik/-video, Region, Zielgruppe und Laufzeit, es können auch höhere Zahlen erreicht warden, dies erfolgt ohne Mehrkosten.